1. Definir y fundamentar los atributos para que la solución llegue a ser una startup

exitosa y especificar el modelo de negocio que utilizará en la solución (**2 Puntos**):

Frente a la contingencia generada por la Pandemia, se presenta una oportunidad única para generar un startup que venga a resolver la necesidad de coordinar de forma digital la voluntad de ayudar de ciertas empresas con la gran diversidad de necesidades que se han generado a nivel nacional. Es por lo mismo que buscamos generar una plataforma que podría considerar C2C, puesto que seríamos la plataforma que facilitaría la posibilidad de que empresas, en su arista de responsabilidad social empresarial, pueda conectar con personas y agrupaciones que necesiten ayuda.

Esta coordinación nacional de una cadena solidaria a través de una aplicación que desarrollaríamos tendría el beneficio de no necesitar de un gran nivel de financiamiento inicial para estar operativos, y por la estructura organizacional que vamos a generar, tendría la posibilidad de crecer rápidamente para abarcar todo el territorio nacional.

Asimismo, al ser un producto que coordina una cadena solidaria, es altamente replicable en otros países de la región, que han tenido efectos semejantes o más graves que en Chile como consecuencia de la Pandemia. Esta posibilidad de expansión territorial haría atractivo nuestro startup para optar por fuentes de financiamiento privado, como inversionistas ángeles, inversionistas de riesgo, incubadora y aceleradoras.